

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Intro2Oils”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Intro2Oils” este Daniel Cozma, fondatorul site-ului www.gandulsanatatii.ro, persoană fizică, numita în cele ce urmează “Organizatorul”. Prin participarea la această Campanie Promotională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania promțională va avea loc pe site-ul gandulsanatatii.ro, și se va desfășura în fiecare săptămână, începând cu Duminică și finalizându-se Joi, conform cronologiei din pagina următoare: gandulsanatatii.ro/intro2oils; excepție fiind anumite zile în care din motive personale sau prioritare, Organizatorul nu poate desfășura campania; în aceste cazuri, cei care vor să participe și apasă pe butonul de participare din pagina gandulsanatatii.ro/intro2oils, vor fi redirecționați către pagina gandulsanatatii.ro/pauza unde vor fi indemnati să intre pe [canalul oficial de WhatsApp](#) al Organizatorului pentru a fi la curent cu următoarele campanii promoționale. Campania promțională se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui participant, în mod gratuit și va putea fi accesat/descărcat prin intermediul oferit de Organizator: prin pagina gandulsanatatii.ro/intro2oils

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promțională este deschisă tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile de participare descrise la Secțiunea 4 de mai jos. Persoanele care dețin deja un cont doTERRA nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele celor menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie. Persoanele fizice descrise în cadrul prezentei secțiuni, care îndeplinesc condițiile de participare și de validare la Campania promțională sunt înscrise automat în Campania promțională, putând beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALĂ.

La această Campanie pot participa persoanele fizice din România și străinătate, care în perioada derulării Campaniei, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) NU dețin un cont doTERRA în timpul participării la campanie.
- b) parcurg cei doi pași din cadrul promoției: 1. Ascultarea mesajului video și completarea formularului; 2. Parcurgerea celor trei task-uri (like la pagina de Facebook ”Gândul Sănătății”, scrierea unui comentariu la postarea legată de promoție și urmărirea canalului de WhatsApp ”Gândul Sănătății”).
- c) completează toate datele personale cerute în formularul de la pasul 1.
- d) au peste 18 ani la data începerii campaniei.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 5. PREMIUL

Participantii care respecta conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament sunt eligibili pentru tombola din cadrul acestei Campanii.

Premiul câștigat este un ulei esențial de Portocală Sălbatică (Wild Orange).

Livrarea premiului se face în curs de 10 zile lucrătoare de la rezultatul tombolei.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Premiul se va acorda garantat de Organizator pentru câștigătorul tombolei care indeplinește cumulat condițiile de la Sectiunile 3 si 4 ale prezentului Regulament.

6.2 Imediat după rezultatul tombolei, câștigătorul va fi notificat de [Organizator](#) prin SMS sau printr-un mesaj pe WhatsApp, apoi i se va trimite un link unde va introduce datele de livrare, în vederea acordării premiului.

6.3 Rezultatul tombolei va avea loc conform Cronologiei prezentă pe pagina gandulsanatatie.ro/intro2oils și va fi publicat în același loc și pe canalele oficiale ale Organizatorului ([Facebook](#), [WhatsApp](#), [Instagram](#) și [TikTok](#)).

6.4 Premiul va fi livrat către câștigătorul tombolei prin firma de curierat DPD, în condițiile și programul ei de lucru.

6.5 Un client are dreptul de a participa o singura data la campanie si acesta poate castiga si primi un singur premiu sub formă de ulei esențial sau suplimente alimentare pe durata acestei campanii.

6.6 Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

6.7 Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si trimisa in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa de email: gandulsanatatie@gmail.com, in atentia Organizatorului. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 20 (douăzeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. Datele cu

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. **CONDITII DE PARTICIPARE** de mai sus, identificarea participanților eligibili și acordarea premiilor. Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează: nume, prenume, număr telefon, adresa e-mail și adresa de livrare/domiciliu a câștigătorului. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Daniel Cozma, fondatorul Gândul Sănătății va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, pentru a verifica eligibilitatea participanților în cadrul Campaniei actuale și cele viitoare. Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Daniel Cozma poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, echipa lui Daniel Cozma, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele lui Daniel Cozma și Gândul Sănătății, entitățile din Gândul Sănătății, parteneri contractuali ai lui Daniel Cozma și Gândul Sănătății, imputerniciții lui Daniel Cozma în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Daniel Cozma către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Daniel Cozma și echipa Gândul Sănătății, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugăm să vă adresați printr-o cerere prin e-mail către: gandulsanatatie@gmail.com. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Gândul Sănătății, la următoarea adresă de e-mail: cozmadaniel18@gmail.com. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului printr-o notificare, prin intermediul gandulsanatatie.ro/intro2oils și canalele oficiale de social media ale Organizatorului cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorilor.

SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

10.1. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea participanților de a accepta prevederile prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 10.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.
- 10.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil in mod gratuit, si va putea fi accesat prin pagina gandulsanatatiei.ro/intro2oils.
- 10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi comunicate participantilor prin email sau [canalul de WhatsApp "Gândul Sănătății"](#).
- 10.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.
- 10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.
- 10.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
- 10.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.
- 10.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
- 10.10. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.
- 10.11. Declarațiile făcute în cadrul promoției (Intro2Oils) nu au fost evaluate de către Administrația pentru Alimente și Medicamente. Promoția Intro2Oils nu este prevăzută pentru a diagnostica sau trata boli, afecțiuni sau răni ale corpului. Organizatorul promoției nu este răspunzător pentru nicio concepție greșită și/sau pentru utilizarea necorespunzătoare a informațiilor furnizate.
- 10.12. Organizatorul nu are răspundere, nici responsabilitate față de nicio persoană sau entitate cu privire la orice pierdere, deteriorare sau prejudiciu cauzat sau presupus a fi provocat, direct sau indirect, de informațiile conținute în această promoție sau de premiul/premiile oferite. Informațiile prezentate aici nu sunt în niciun caz destinate să înlocuiască consilierea medicală. Orice persoană care suferă de orice boală sau vătămare ar trebui să consulte un profesionist calificat în domeniul medical.
- 10.13 Platformele de socializare Facebook (Meta Platforms), WhatsApp, Instagram sau TikTok nu sunt asociate cu actuala Campanie Promoțională.

Organizator:

Daniel Cozma, fondatorul platformei Gândul Sănătății.